

21-23 Ottobre
2024



Sorsi di parole
L'Arte di raccontare il Vino

Un'esperienza intensiva e immersiva di tre giorni, in un
contesto autentico, per scoprire i segreti della degustazione e
apprendere l'arte della narrazione del vino

presso la cantina Venica&Venica
Dolegna del Collio (GO)

Ogni vino ha un'anima, una voce e una storia da raccontare

"Sorsi di parole" è un viaggio di tre giorni nel mondo del vino e delle storie che lo rendono unico. È una "vacanza-studio" in un territorio, abbracciati dal calore e dal saper fare di una famiglia di vignaioli, per scoprire e imparare a dare voce allo "spirito del luogo" e alla "personalità del vino", data dal terroir su cui nasce e dai vignaioli che lo producono. Perché, anche quando parliamo di vino, le persone hanno bisogno di legami, di storie che tocchino il loro cuore.

Sorso dopo sorso, troveremo le parole giuste per riuscirci!

L'Arte della Narrazione del Vino

I partecipanti avranno modo di "toccare con mano" il territorio del Collio e di ascoltare e vivere la storia di Venica&Venica, famiglia e cantina che ha fatto del racconto emozionale la sua forza. Comprendranno quali sono gli elementi chiave di una narrazione efficace capace di creare empatia e connessione, lavorando anche su se stessi e sull'autobiografia, primo fondamentale passo per imparare a catturare il pubblico attraverso l'arte dello storytelling.

Andremo in vigna, toccheremo la terra, osserveremo il paesaggio, i vitigni. Scopriremo così che il vino non è solo frutto della vite ma un'incredibile sinfonia di aromi e sapori ispirati dalla geologia, dal clima e dalla passione dei vignaioli.

Visiteremo la cantina e attraversando le porte delle generazioni dei Venica comprenderemo quanto l'arte e la passione dell'uomo incidano sulla personalità dei vini. Entreremo così nel vivo dello storytelling e impareremo l'arte di saper raccontare, oltre agli aspetti tecnici, tutta la magia che si cela dietro e dentro un vino.

Infine **ci addentreremo nelle tecniche di degustazione** e ci stupiremo nel ritrovare in ogni calice le sfumature del territorio e la mano dei vignaioli: il cuore e l'anima del vino.

Nel corso delle giornate **giocheremo con le tecniche della narrazione efficace** a 360 gradi: racconto orale, comunicati stampa, articoli, materiale promozionale, siti web e social media.

Le sessioni di tecniche di racconto e scrittura saranno intervallate da sessioni di tecniche di degustazione. Impareremo così a tradurre la degustazione in un linguaggio evocativo e comunicativo comprensibile dal pubblico, grazie al potere delle storie.

Divertimento finale del percorso: Assaggia alla cieca e racconta storie uniche!

DESTINATARI DEL CORSO: operatori del settore vitivinicolo, futuri professionisti del settore, chi desidera intraprendere un percorso nel campo della comunicazione del vino, appassionati di scrittura e di enogastronomia che sognano di farne un mestiere.

LOCATION: Venica & Venica – Dolegna del Collio- con possibilità di pernottamento nel Resort della cantina.

DOCENTI: *Francesca Orlando e Mattia Garon*

Perchè comunicare il Vino attraverso il racconto

La comunicazione del vino va oltre la semplice descrizione delle sue caratteristiche sensoriali; è un'arte narrativa capace di catturare l'attenzione. È l'arte di raccontare storie che creano connessioni e legami; un'arte che sa trasformare il territorio, la tradizione, le persone e il complesso processo produttivo che si cela dietro ogni bottiglia in veri e propri personaggi, coinvolgendo appassionatamente chi ascolta.

La narrazione del vino crea un legame emotivo tra il produttore e il consumatore, trasmettendo la passione, l'esperienza e l'identità che rendono ogni vino unico. **Attraverso la narrazione, il vino diventa un'esperienza più profonda**, in cui i consumatori possono immergersi, scoprire e connettersi con la storia e la cultura dietro ogni sorso.

In un panorama in cui l'offerta di vini è vasta, **saper raccontare il vino è l'unico modo per differenziarsi, creare un'esperienza memorabile** e instaurare una relazione di fiducia con i consumatori. **È attraverso la narrazione che il vino acquista un'anima** e diventa molto più di una semplice bevanda: **diventa un viaggio sensoriale e culturale che coinvolge tutti i nostri sensi e nutre la nostra curiosità.**

Il potere delle Storie

Coinvolgimento emotivo: Le storie hanno il potere di connettersi con le emozioni umane in modo significativo. Quando ascoltiamo una storia coinvolgente il nostro cervello reagisce attivando le stesse aree emotive che si attiverrebbero se stessimo effettivamente vivendo quella storia. Questo crea un legame più forte e memorabile tra il narratore e l'ascoltatore.

Memorabilità: Le storie sono più facilmente memorizzate rispetto a informazioni astratte o dati secchi. La narrazione strutturata, con inizio, sviluppo e conclusione, aiuta il nostro cervello a organizzare le informazioni in modo coerente e significativo, facilitando così la loro memorizzazione a lungo termine.

Connessione umana: Le storie creano connessioni umane e fanno emergere la nostra naturale empatia. Quando ascoltiamo una storia ci identifichiamo con i personaggi, con le loro sfide e trionfi, e possiamo vedere noi stessi in quella narrazione. Questa connessione ci permette di comprendere meglio gli altri e di sviluppare una maggiore empatia.

Comunicazione di valori e significato: Le storie sono strumenti efficaci per comunicare valori, idee e significato. Attraverso le storie possiamo trasmettere concetti complessi in modo accessibile e coinvolgente. I valori e le lezioni implicite nelle storie possono influenzare le persone in modo profondo, spingendole a riflettere e a considerare nuove prospettive.

Coinvolgimento dell'audience: Mentre ascoltiamo una storia visualizziamo mentalmente le scene e i personaggi, creando una sorta di coinvolgimento immersivo. Questo coinvolgimento attivo aumenta l'attenzione e l'interesse dell'audience, favorendo una maggiore comprensione e apprendimento.

Di cosa parleremo e cosa imparerai

Tecniche di Narrazione:

- Importanza della narrazione nella comunicazione vinicola.
- Connessioni emotive con i consumatori attraverso le storie.
- Elementi chiave di una narrazione vinicola efficace.
- Valorizzare l'identità, il territorio e la cultura enologica.
- Raccontare storie coinvolgenti di chi produce il vino.
- Bilanciare tradizione e innovazione nel racconto.

Tecniche di scrittura e storytelling:

- Struttura narrativa: introduzione, sviluppo e conclusione.
- Creare personaggi memorabili nel racconto del vino.
- Utilizzare emozione e suspense per mantenere l'attenzione.
- Comunicati stampa.
- Scrittura giornalistica.
- Scrittura per il web.
- Storytelling per i Social Media.

Degustazione e Avvicinamento al Vino:

- Influenza di terroir e viticoltura sulla percezione sensoriale.
- Differenziazioni climatiche nella degustazione.
- Stili del nuovo e vecchio mondo e loro caratteristiche.
- Sviluppo di una tecnica semplificata di degustazione.
- Traduzione della degustazione in un linguaggio evocativo.
- Il vino come appartenenza al territorio attraverso l'analisi sensoriale.
- Abbinamenti cibo-vino tradizionali e nuove prospettive della ristorazione moderna.

Riaccenderemo la gioia di scrivere riportando la penna sul foglio, per riscoprire la bellezza di questo gesto antico. Scriveremo tanto, esplorando le profondità della nostra creatività e ritrovando la connessione unica tra la pancia e la mente che solo la scrittura a mano può offrire. Questa pratica intima ci guiderà attraverso un viaggio di esplorazione interiore, permettendoci di dare vita alle storie che risiedono nel profondo di noi. Dopo aver nutrito la nostra creatività con l'inchiostro e la carta, ci immergeremo nell'arte della degustazione. Scopriremo come i sensi e le emozioni si intrecciano nel mondo del vino, creando un'armonia unica tra le parole scritte e i sapori estasiati. Insomma, saranno tre giorni di connessione, scoperta e piacere, in cui uniremo la magia della scrittura alla degustazione.

DOPO IL CORSO SAPRAI:

Trasformare e rendere unica ed efficace la tua comunicazione del vino

Mettere al centro le persone e le emozioni

Raccontare le storie uniche di ogni etichetta

Cosa comprende il corso

- Tre lezioni online su tecniche di: ufficio stampa, scrittura giornalistica, scrittura per il web
- Visita guidata alla cantina Venica&Venica
- Visita alle vigne
- Una degustazione dei vini Venica&Venica
- Una degustazione di vini regionali, nazionali e internazionali
- Blind tasting finale
- Tre pranzi alla scoperta dei prodotti del territorio
- Otto pause caffè
- Una cena degustazione con abbinamento vini (e aperitivo di benvenuto)*

- Materiale didattico (slide delle lezioni, notes, penne)
- Attestato di partecipazione
- Per chi lo desidera, Stage di scrittura (redazione 8 articoli) in collaborazione con riviste e blog magazine del settore food&wine
- Attestato di frequenza di Stage

**Chef Fares Issa ci ospiterà in esclusiva nel suo agriturismo Ronchi Rò accompagnandoci in un aperitivo e una cena degustazione tra storie di vino e racconti di cucina.*

Vivremo tre giorni indimenticabili, in cui il vino, assieme a noi, diventerà il protagonista di un'avventura che coinvolgerà mente, cuore e palato.

Questo corso non sarà solo un'opportunità di apprendimento, ma un'esperienza intensa e coinvolgente. Esploreremo le radici delle personalità dei vitigni, le sfumature dei vini del Collio, ci addentreremo nell'arte della degustazione e scopriremo i segreti della comunicazione efficace, del vino e non solo.

Penna alla mano, immersi in un'atmosfera vibrante, tradurremo in parole le sensazioni suscitate da un sorso di vino. Scriveremo insieme delle storie, dando voce a profumi, sapori e tradizioni centenarie.

Ogni giornata sarà un capitolo unico, arricchito da esercitazioni pratiche. Cammineremo i vigneti, osserveremo il paesaggio, annuseremo la cantina e, ovviamente, stimoleremo i nostri sensi con degustazioni esclusive.

Saranno tre giorni ricchi di nuove conoscenze e connessioni. Sarà un viaggio nel cuore del vino, e un po' anche dentro noi stessi.

A photograph of a stone archway leading to a wooden door. Above the arch is a decorative plaque with the name 'Venica Daniele' and the year '- 1930 -'. The scene is overlaid with a faint, artistic illustration of a person's face and a landscape.

Venica Daniele
- 1930 -

Possibilità di pernottamento

Per chi arriva da lontano, e per vivere appieno questa esperienza immersiva, è possibile pernottare presso il Resort di Venica&Venica.

Il pernottamento non è compreso nel costo del corso.

Se partecipi al corso con un amico/a potete condividere la stanza, oppure puoi portare con te un familiare o un amico/a e trasformare l'occasione del corso in una vacanza alla scoperta del Collio.

La famiglia Venica sarà felice di consigliare tutti i luoghi da visitare per immergersi nelle bellezze e nella storia del territorio.

I docenti

Francesca Orlando

Giornalista pubblicista e scrittrice, Francesca è felicemente ossessionata dai racconti e dal potere delle storie: se infatti nessuno è in grado di contrastare la forza di gravità esercitata dalle storie, lei ne è sin dai primi anni di vita la prima vittima.

Adora instancabilmente condividere la sua passione e svelare tecniche e segreti che i tanti anni di studio e di esperienza le hanno rivelato.

Docente di "arte della narrazione" (anche applicata al mondo enogastronomico - è ad esempio docente ai master organizzati da Italian Food Academy di Milano), che ama in verità definire "scrittura emotiva", crede che sia assolutamente vero che "Dio creò l'uomo perché gli piacciono le storie".

Per Francesca insomma la scrittura è una cosa seria, perché scrivere significa dire quello che non riusciamo a dire e perché la scrittura è "un atto di conoscenza che si maschera di finzione", una forma di esplorazione che rivela verità nascoste dietro il velo della creatività.

Francesca abbraccia la scrittura con tutto il suo essere e in ogni sua forma (ha anche un master in digital marketing), guardandola come un veicolo, per lei il solo così forte e vero, per esprimere, scoprire e conoscere il mondo e se stessa.



I docenti



Mattia Caron

Classe, e che classe (!) 1990, Mattia è un sommelier professionista e Certified Sommelier, titolo di prestigio conferitogli dall'Associazione Court of Master Sommelier a livello mondiale. Il suo percorso nel mondo della ristorazione lo ha visto dirigere la sala di rinomati ristoranti stellati, lasciando il segno della sua eleganza e competenza.

Affianca la carriera in sala a quella di formatore, anche come docente principale al corso "Maitre - Restaurant Manager" presso l'Accademia delle Professioni DIEFFE.

Dal 2020 ha portato la sua esperienza e il suo savoir-faire in Catawiki, assumendo il ruolo di Senior Expert e Category Lead Wine.

Pianifica e gestisce aste, ricerca nuove opportunità commerciali, supporta i produttori nella presentazione e posizionamento dei loro vini nei mercati globali ed è coach per i nuovi membri del team.

Nonostante i numerosi impegni professionali, Mattia conserva intatta la sua passione originale: l'amore per il vino. Non c'è degustazione che non affronti con curiosità e dedizione, continuando a esplorare e scoprire il mondo dei vini con la stessa forte e genuina passione di quando ha iniziato la sua straordinaria avventura.



I POSTI SONO LIMITATI - Per informazioni, costi e prenotazioni:
info@helpcommunication.com - 392 3061738